

Dossier de presse



Visites des Points Accueil Tourisme à Bages et Peyriac de mer

*23 juillet ó 10 h
Syndicat d'Initiative de Bages, Maison des Arts*

Communauté d'Agglomération de la Narbonnaise



LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN NARBONNAISE

Le Tourisme, élément structurant de l'économie du territoire, constitue un enjeu majeur de développement. Dans le cadre de son projet stratégique, **Horizon 21**, l'Agglo s'est fixé des objectifs à moyen et long terme. Ceux-ci préconisent une politique d'accompagnement de l'économie touristique et de promotion de l'image du territoire communautaire tout entier en tant que destination touristique.

Visite Points Accueil info Tourisme de la Narbonnaise

Pour la troisième année consécutive, l'Agglo affecte du personnel aux Syndicats d'initiative de quatre communes du territoire pendant les mois de juillet et août (sur le littoral : Bages et Peyriac de Mer ; dans les terres : Ouveillan et Bizanet -Terroir de Fontfroide).

Cette démarche concrétise la volonté de l'Agglo de renforcer l'information et l'accueil touristique sur l'ensemble du territoire. Elle vise la valorisation autant du littoral que de l'arrière pays afin de mettre en lumière leurs spécificités, leurs complémentarités et contribuer ainsi à forger l'identité de la Narbonnaise.

L'objectif de cette action est de mettre en avant le dynamisme et la diversité des animations programmées sur le territoire ainsi que ses richesses patrimoniales.

ETUDE DE FREQUENTATION

L'étude de la fréquentation des Syndicats d'initiative sur les deux premières semaines de juillet amorce une première tendance :

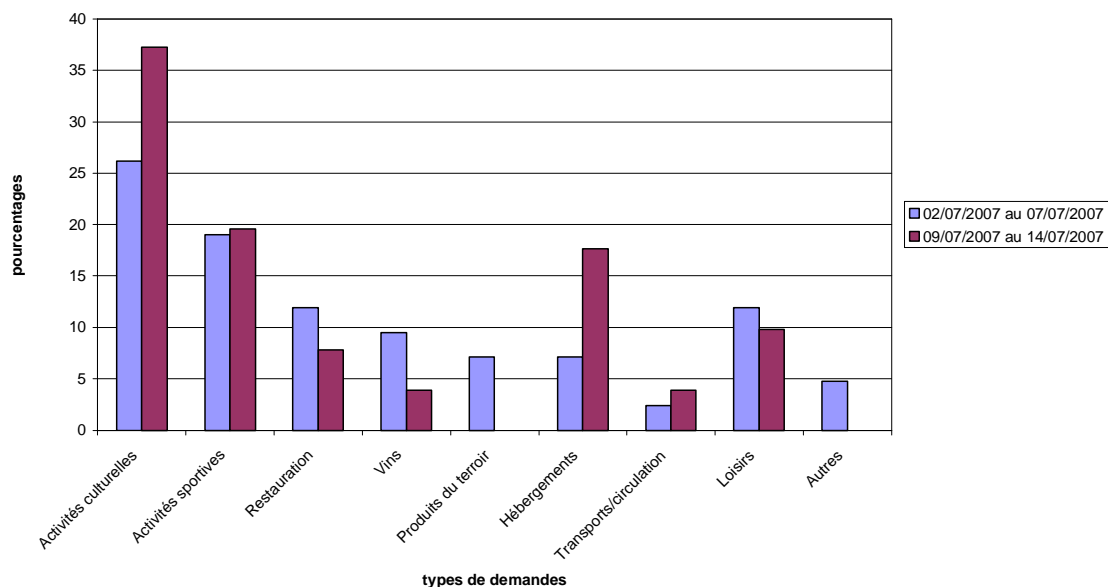
Début de saison : la montée en charge

Les deux premières semaines totalisent plus de 250 demandes d'information. La fréquentation va crescendo, et devrait atteindre sa pleine expression entre le 15 juillet et le 15 août.

Top 3 des demandes

Les demandes se concentrent en premier lieu sur les activités culturelles 26% en première semaine pour se renforcer à 37 % en seconde semaine, puis sur les activités sportives (19%). Arrivent en troisième position les demandes d'information sur l'hébergement avec un début timide (7,1%) atteignant plus de 17% en seconde semaine.

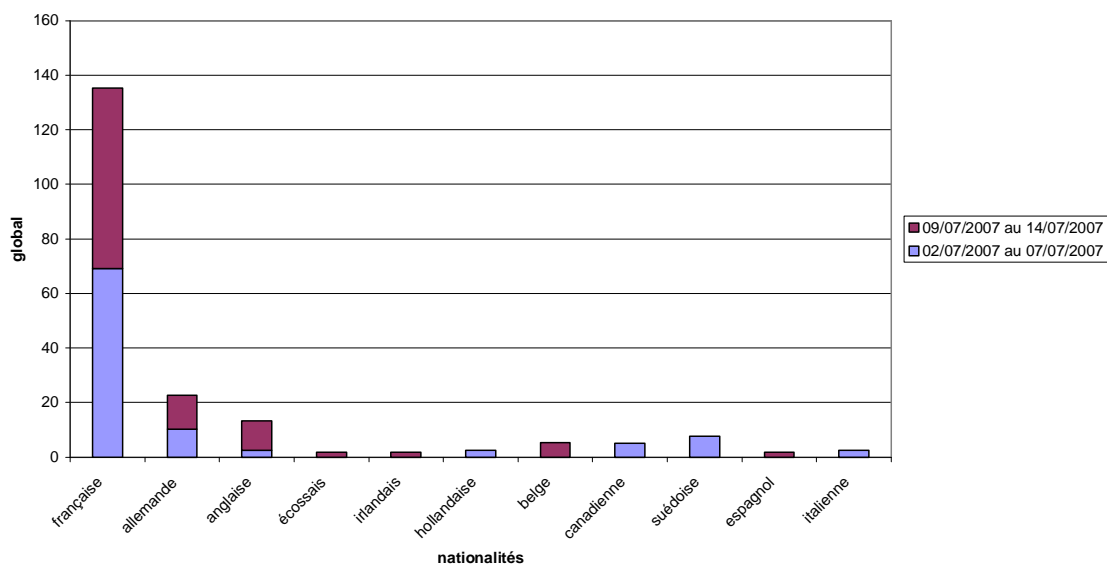
**Tendances des objets des demandes aux points accueil
juillet 2007**



Les français ont déjà débuté leurs congés

En effet, les personnes qui ont fréquenté les Points Accueil Tourisme sur la première quinzaine de juillet sont en premier lieu des français entre 69 et 66 %. Les allemands arrivent en seconde position, suivis par les anglais.

**Tendances des nationalités des touristes
fréquentant les points accueil
juillet 2007**



RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET STRATEGIQUE DE L'AGGLO, HORIZON 21

- Promouvoir l'identité du territoire
- Exalter le contraste et la diversité de ses paysages, de son patrimoine, de ses activités, de ses produits
- Favoriser la fréquentation du territoire hors saison, et étendre le périmètre géographique du littoral à l'arrière pays

LES ACTIONS MISES EN OEUVRE

Sur le territoire

➤ *Pour valoriser l'arrière pays et drainer la population touristique du littoral vers les terres :*

- La mise en réseau des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative

Depuis 2005, La Narbonnaise dédie du personnel pour animer les points d'information dans 4 communes du territoire (littoral/arrière pays) sur les mois de juillet et août.

- Le développement d'itinéraires cyclables reliant les plages à l'arrière pays.

Depuis 2003, 40 km de pistes cyclables ont été aménagés sur l'itinéraire de La Littorale . L'objectif est d'atteindre un circuit de plus de 60 km reliant le littoral au Canal du Midi. Une belle façon de faire découvrir la richesse des paysages de la Narbonnaise, par une activité sportive, qui s'inscrit dans la politique de développement durable du territoire.

- L'édition d'un **support de communication** reprenant toutes les activités et animations culturelles et sportives programmées sur les 18 communes du territoire de **juin à septembre**.

➤ *Pour soutenir et favoriser les actions culturelles du territoire*

- FESTAS en FESTAS
- Le soutien aux Festivals (Festival de Fontfroide, Festival de jazz de l'Hospitalet et Festival de Fontcalvy).

Chaque année, la Narbonnaise accorde un soutien financier aux animations culturelles de qualité afin de valoriser l'image du Territoire.

➤ *Etendre les animations culturelles et touristiques tout au long de l'année*

- **Les Quatre Saisons de la Narbonnaise**

L'Agglo a mis en place une manifestation visant à promouvoir la production viticole du territoire au fil des saisons. Une identité graphique a été instaurée afin de labelliser cette manifestation et de renforcer la lisibilité. Quatre manifestations sont ainsi soutenues sur quatre communes différentes du territoire, à raison d'une par saison.

Hors territoire

La promotion de la Narbonnaise dans le cadre de salons touristiques

La Narbonnaise est présente en France et à l'étranger lors de salons touristiques afin de mieux faire connaître la richesse et la diversité de l'offre du territoire. Cette campagne de promotion a pour but d'attirer une clientèle plus large vers notre territoire. Dans cet esprit, les salons sont un vecteur de communication et de promotion indéniable.

En 2006- 2007 : Salon Nautique de Paris, Salon des Comités d'entreprise de Lyon, Salon des Vacances à Bruxelles, Salon du Tourisme et des terroirs de l'Aude à Carcassonne, Salon Vert des Vacances de Liège

En cours :

- La réalisation d'une plaquette Hébergement comprenant l'offre disponible sur l'ensemble du territoire sur les catégories : hôtels, campings, gîtes ruraux et chambres d'hôtes, agences immobilières.

Ce support constituera un outil essentiel de promotion de la Narbonnaise sur et hors du territoire.

- La conception d'un support audiovisuel à présenter en boucle sur les salons : un casting a été lancé en mai afin de sélectionner des figurants, résidant sur le territoire de la Narbonnaise. Tournage en cours.

Contact presse : Catherine Bécam, chargée de communication de la Narbonnaise
Communauté d'agglomération
Tél : 04 68 58 17 42 . e-mail : c.becam@agglo-narbonne.com